

Polska



Polski sukces na 16 edycji
międzynarodowych targów biznesu i
inwestycji IMEX 2018 - Madryt

2018-02-16 16:11:48



W dniach 14-15 lutego odbyła się XVI edycja międzynarodowych Targów Biznesu i Inwestycji IMEX IMPULSO EXTERIOR w Madrycie.

Coroczne targi są miejscem spotkań i referencją dla wszystkich przedsiębiorstw, organizacji i instytucji prezentujących różnorodne produkty i usługi związane z handlem zagranicznym. W tegorocznej edycji udział wzięło 50 wystawców z 70 państw. Dodatkowo, w ramach wydarzenia odbyły się 85 konferencje oraz wiele sesji networkingowych przedsiębiorców.

Celem targów było m.in. umożliwienie firmom hiszpańskim nawiązania kontaktów z przedstawicielami instytucji oraz biznesu specjalizujących się we wspomaganie działań eksportowych i inwestycyjnych firm.

Stoisko narodowe, zorganizowane przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji w Madrycie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem przedstawicieli hiszpańskich firm z różnych sektorów. W ciągu dwóch dni odbyło się kilkadziesiąt spotkań biznesowych.

Polskie stoisko odwiedziła Ambasador RP w Hiszpanii Pani Marzena Adamczyk. Przeprowadziła wiele spotkań z członkami polskiej delegacji. Rozmowy, z udziałem I Radcy M. Węglarczyka, dotyczyły m.in. praktycznych aspektów promocji gospodarczej oraz prowadzenia biznesu w Hiszpanii. Pani Ambasador przedstawiła również możliwości nawiązania współpracy pomiędzy gminami z Polski i Hiszpanii.

Na polskim stoisku narodowym prezentowała się Gmina Gniewino. Przedstawiciele Gminy rozmawiali z hiszpańskim biznesem na temat praktycznych aspektów inwestowania na terenie Gminy. Eksperti z Gniewina przedstawili narzędzia wsparcia oferowane przez instytucje rozwoju Gminy oraz konkretne tereny inwestycyjne.

Ponadto, w wydarzeniach gospodarczych polskiego stoiska wzięła udział dyrektor Polsko-Hiszpańskiej Izby Gospodarczej oraz szefowa LOT na półwysep iberyjski.

W trakcie targów zorganizowano również specjalną konferencję biznesową na temat Polski. Podczas konferencji przedstawiciele Gminy prezentowali możliwości inwestycyjne oraz walory turystyczne Gniewina. Kierownik Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji omówił różne aspekty polsko-hiszpańskich relacji gospodarczych.

W wydarzeniu uczestniczyli liczni hiszpańscy przedsiębiorcy zainteresowani ekspansją w Polsce, którzy m.in. byli bardzo zainteresowani informacjami na temat realizowanej polityki ekonomicznej polskiego rządu.

Hiszpańskim firmom przekazywane były informacje na temat ogólnej sytuacji gospodarczej w Polsce, możliwości inwestycyjnych, zakładania działalności gospodarczej, udziału w przetargach oraz zachęt inwestycyjnych w poszczególnych regionach.

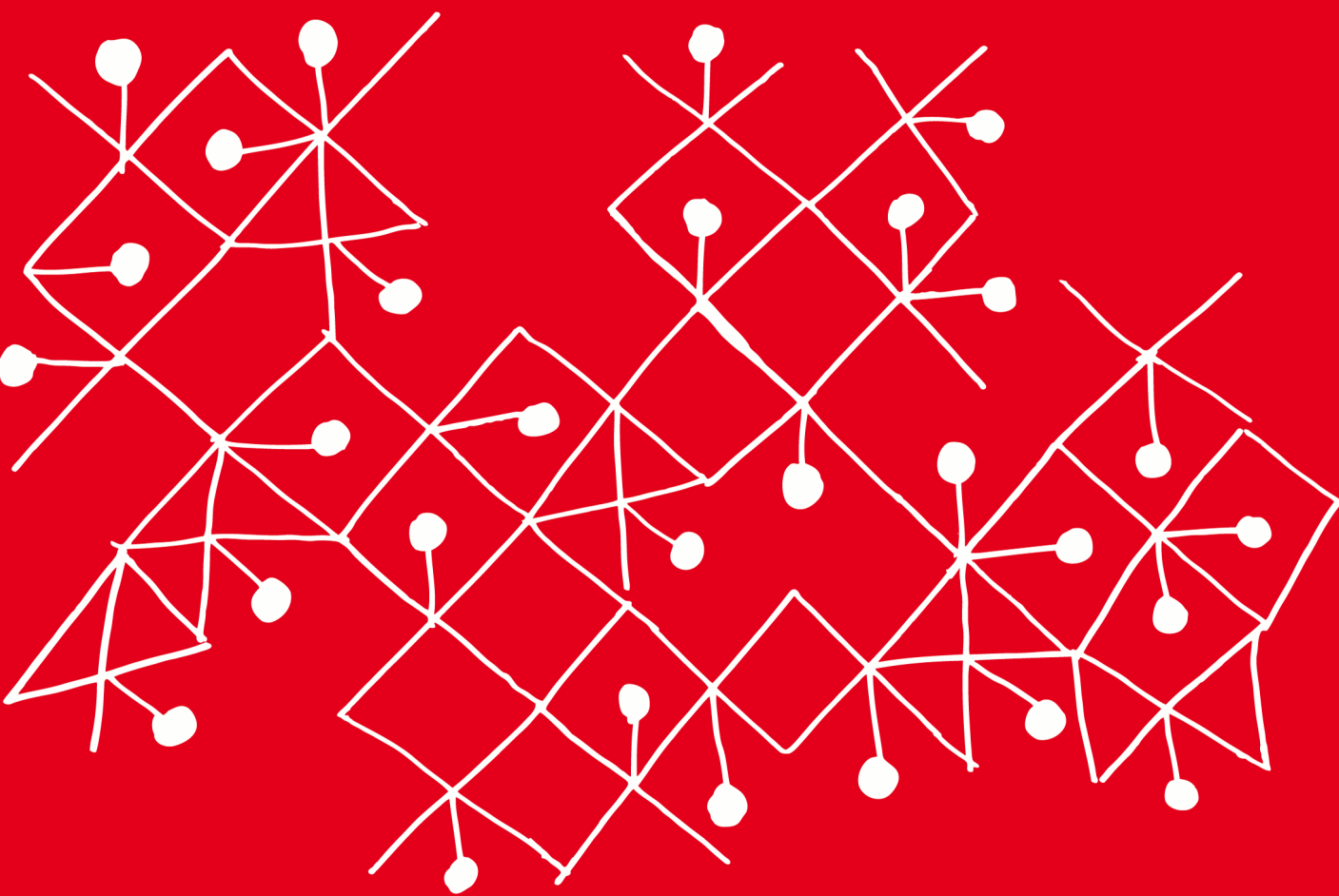
W godzinach popołudniowych na polskim stoisku odbyła się sesja networkingowa w trakcie której hiszpańscy przedsiębiorcy mieli okazję do bezpośredniego poznania polskich ofert inwestycyjnych, w tym z Gniewina. Rozmowy B2B były bardzo konkretne i powinny zaowocować wieloma kontraktami oraz inwestycjami.

W wydarzeniu wzięli udział zarówno przedstawiciele małych i średnich firm, jak i największych przedsiębiorstw i banków hiszpańskich (takich jak Santander, DHL, Bankia, Maersk, AXA, Bankinter), a także przedstawiciele instytucji odpowiedzialnych za promocję handlu i inwestycji z wielu państw (ICEX, izby przemysłowo-handlowe, Australia-Spain Business Association, CDTI, etc.).

Hiszpańscy rozmówcy podkreślali wysoki poziom profesjonalizmu reprezentowany przez przedstawicieli Gminy Gniewino oraz atrakcyjność terenów inwestycyjnych Gniewina.

Na uroczystej kolacji (o charakterze networkingowym) w dniu 15 lutego organizatorzy targów (w tym dyrekcja banku Santander oraz prezesi wielu hiszpańskich firm) wyróżnili Polskę jako szczególnie interesującego i przygotowanego wystawcę oraz partnera biznesowego. Gospodarze podkreślali walory inwestycyjne oraz turystyczne Gminy Gniewino.

W polskich wydarzeniach promocyjnych w trakcie IMEX 2018 uczestniczyli obecni na targach polscy przedsiębiorcy z sektorów energetycznego oraz finansowego.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego